

2012-2016年中国微型打印机市场运行态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国微型打印机市场运行态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内微型打印机用户的日渐成熟，用户对微型打印机打印性能的要求不断追求完善。他们要求打印机的功能与实际使用的要求相吻合、价格性能比最优、体积最小节省空间、方便装纸与撕纸、使用稳定可靠、维修快捷方便、配件供应有保障、技术支持能响应及时。针对用户的不同要求，微型打印机产品的结构将会向专业化、多元化发展。

中企顾问网发布的《2012-2016年中国微型打印机市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国微型打印机行业的概念，接着分析了中国微型打印机行业发展环境，然后对中国微型打印机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微型打印机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微型打印机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 微型打印机产业相关概述

第一节 打印机产业概述

一、打印机简介

二、打印机分类

三、微型打印机概述

第二节 微型打印机分类

一、从用途分类

二、从打印方式分类

三、从数据传输方式分类

第三节 集中微型打印机特点分析

一、针式微型打印机

二、热敏微型打印机

三、无线微型打印机

四、有线微型打印机

第二章 中国微型打印机产业运行环境分析

第一节 国内微型打印机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国微型打印机经济发展预测分析

第二节 中国微型打印机行业政策环境分析

第三章 2009-2011年中国微型打印机整机的市场规模分析

第一节 2009-2011年中国微型打印机整机行业总体数据分析

- 一、2009年中国微型打印机整机行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国微型打印机整机行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国微型打印机整机行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国微型打印机整机行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国微型打印机整机行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国微型打印机整机行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国微型打印机整机行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国微型打印机整机行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国微型打印机整机行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国微型打印机整机行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国微型打印机整机行业不同所有制企业数据分析

第四章 2009-2011年中国打印机产量数据统计分析

第一节 2009年中国打印机产量数据分析

- 一、2009年全国打印机产量数据分析
- 二、2009年打印机重点省市数据分析

第二节 2010年中国打印机产量数据分析

- 一、2010年全国打印机产量数据分析
- 二、2010年打印机重点省市数据分析

第三节 2011年中国打印机产量数据分析

- 一、2011年全国打印机产量数据分析
- 二、2011年打印机重点省市数据分析

第五章 2011年中国微型打印机产业主要竞争对手企业分析

第一节 北京公达数码科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 爱普生技术(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 北京思普瑞特科技发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 福建实达电子制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 威海北洋电气集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六章 2012-2016年中国微型打印机整机的市场发展趋势分析

第一节 金融危机对微型打印机市场影响

第二节 2012-2016年微型打印机整机的市场发展趋势

一、未来几年微型打字机市场需求日趋增大

二、微型打字机产品结构不断专业化、多元化

三、未来几年微型打印机替代效应将逐步明显

四、微型打字机机芯核心技术成企业掌握市场主动权法宝

第三节2012-2016 年微型打印机整机市场发展的影响因素分析

一、行业内三个标准影响因素分析

二、国内税务改革体制因素分析

第七章2009-2011年中国微型打印机机芯的市场规模分析

第一节2009-2011年中国微型打印机机芯的市场规模

一、微型打印机机芯的市场现状

二、微型打印机机芯的市场规模

第二节2009-2011年中国微型打印机机芯细分市场的规模

一、按用户行业划分

二、按应用区域分布

三、按技术性能划分

四、按市场价格划分

五、按品牌分布划分

六、按销售渠道划分

第三节2009-2011年中国微型打印机及机芯产品的品牌分布

一、微型打印机及机芯产品的品牌分布

二、微型打印机及机芯不同宽度的典型产品

第四节2009-2011年中国主要微型打印机机芯厂商分析

一、EPSON公司

二、STAR公司

三、三星公司

四、北洋公司

五、映美公司

六、上海邮通

第八章2009-2011年中国微型打印机及机芯的行业用户需求分析

第一节2009-2011年中国微型打印机及机芯的用户需求现状分析

一、微型打印机机芯需求现状

二、微型打印机机芯需求影响因素

第二节 微型打印机及机芯在各行业的应用分析

第三节 2009-2011年中国微型打印机机芯的客户调查

- 一、微型打印机机芯的用途分布
- 二、商业POS市场
- 三、银行 POS（CAT）市场
- 四、ECR（收款机）市场
- 五、自动式取款设备（ATM）
- 六、自助式查询设备（KIOSK）

第九章 2012-2016年中国微型打印机机芯的市场发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国微型打印机机芯的市场发展趋势

- 一、输出分布化趋势
- 二、功能聚合化趋势
- 三、角色商务化趋势
- 四、外型个性化趋势

第二节 2012-2016年中国微型打印机机芯市场发展的影响因素分析

- 一、产品成本控制与本土竞争能力因素
- 二、产品质量与品牌竞争能力影响因素
- 三、产品相关配套产品影响因素
- 四、产品科技研发影响因素

第十章 2012-2016年中国微型打印机机芯在细分行业的市场机会分析

第一节 2012-2016年中国微型打印机机芯在行业用户的市场机会

第二节 2012-2016年中国微型打印机机芯在不同细分行业的市场机会分析

- 一、零售业现状及应用前景
- 二、餐饮业现状及应用前景
- 三、银行证券业现状及应用前景
- 四、医院行业现状及应用前景
- 五、彩票产业现状及应用前景
- 六、出租车业现状及应用前景
- 七、长途客运站现状及应用前景

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88411.html>